



Aromatech 
flavors designed by nature



LE GROUPE THE GROUP

Le Groupe Aromatech a été créé en 1987 en France à Grasse, capitale mondiale des arômes et des parfums.

Aromatech conçoit, produit et commercialise des arômes alimentaires destinés à l'ensemble des secteurs d'applications de l'industrie agro-alimentaire.

Aromatech Group was created in 1987 in France in Grasse, the world capital of flavors & fragrances. Aromatech Group designs, produces & markets food flavors for all sectors of the food-processing industry.

VISION ET VALEURS VISION & VALUES

Service : développement de produits sur mesure, flexibilité et support apportés à nos clients.

Qualité : respect des normes internationales de qualité et d'hygiène.

Innovation : en adéquation avec les tendances de consommation, Aromatech conçoit des produits créatifs et innovants, notamment au travers de ses gammes Aromatop®, Aroma-T®...

Culture internationale : présence internationale, une connaissance des goûts au niveau mondial.

Environnement : pionnier et leader des arômes certifiés biologiques.

Service: tailor made products, flexibility & customer service.

Quality: international quality & safety standards.

Innovation: Aromatech identifies consumer trends to create well targeted product lines such as Aromatop®, Aroma-T®...

International culture: worldwide facilities & network, knowledge of international tastes.

Environment: pioneer & leader in organic certified flavors.



ORGANISATION INTERNATIONALE INTERNATIONAL ORGANISATION

- **5 Filiales** en Tunisie, Turquie, Algérie, Thaïlande et USA : équipées d'un laboratoire R&D, d'une unité de production et d'une force de vente locale.
- **1 Joint-venture :**
 - Chine, avec la société Apple Flavor & Fragrance : un laboratoire R&D intégré.
- Un réseau international d'agents commerciaux.
- Une présence commerciale dans une cinquantaine de pays.
- 70% du chiffre d'affaires réalisé à l'export.

- **5 Subsidiaries** in Tunisia, Turkey, Algeria, Thailand & USA: equipped with a R&D laboratory, a production facility and knowledgeable local sales team.
- **1 Joint-venture:**
 - China, with Apple Flavor & Fragrance: with an integrated R&D laboratory.
- An international network of sales agents.
- A commercial presence in over 50 countries.
- Export represents 70% of sales.



NOS VALEURS FONDAMENTALES

OUR FUNDAMENTALS

Créateur d'arômes alimentaires depuis 1987 dans la région de Grasse (Sud de la France), nous avons, depuis toujours, axé nos priorités sur la qualité et le naturel.

Creator of flavors since 1987 in the region of Grasse (South of France), we have always focused on quality and natural.



CRÉATEUR D'ARÔMES INSPIRÉS PAR LA NATURE

FLAVORS DESIGNED BY NATURE

En effet, notre offre se distingue à la fois par sa haute qualité certifiée au sein de notre siège social par les normes ISO 9001 et FSSC 22000 ainsi que par notre large gamme d'arômes, d'arômes naturels et **certifiés Bio**. Notre offre est reconnue et plébiscitée à travers le monde, faisant d'Aromatech le spécialiste mondial de ce segment à forte croissance et valeur ajoutée. Aromatech conçoit, produit et commercialise des arômes alimentaires destinés à l'ensemble des secteurs d'applications de l'industrie agro-alimentaire.

Our offer stands out both for its high quality certified at the heart of the Aromatech headquarters by ISO 9001 & FSSC 22000 standards as well as our wide range of flavors, natural and **certified organic** flavors. Our offer is recognized and acclaimed worldwide, making Aromatech the international expert on this high growth and added value market segment. Aromatech designs, produces & markets food flavor for all sectors of applications of the food-processing industry.

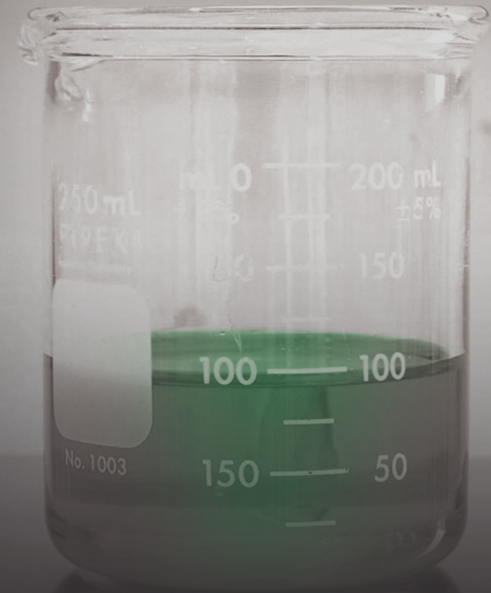
flavors designed by nature

NOTRE CRÉATIVITÉ ET NOS ÉQUIPES AU SERVICE DE VOTRE INNOVATION

OUR CREATIVITY & SUPPORT, ESSENCE OF YOUR INNOVATION

Au delà de notre expertise sur les arômes et les goûts, nous avons le souci permanent de créer de nouvelles solutions aromatiques sur-mesure afin de transformer les ambitions de nos clients en réalité. Chez nous l'innovation ne s'arrête pas dans nos laboratoires de recherche. Nous vous accompagnons tout au long de vos projets de développement: identification des dernières tendances du marché, proposition de nouveaux concepts, développement de produits, évaluation des recettes par nos panels, test de vieillissement, supports technique et réglementaire. Notre passion pour l'innovation à votre service !

Beyond our expertise in the flavors and tastes, our concern is to transform our customers' ambitions into reality. For us, innovation does not stop in our research laboratories. We support you throughout your new project developments: identification of consumer trends, generate new concepts, developing products, taste assessment by our panels, shelf-life study, technical and regulatory supports. Our passion for innovation is 100% dedicated to your success !





DES VALEURS HUMAINES OUR FUNDAMENTALS

Nous sommes très attachés à la qualité du service offerte à nos clients. C'est une des raisons principales qui explique notre implantation sur l'ensemble des continents couvrant une cinquantaine de pays.

Quality of service is our first priority. This is one of the main reasons for our presence on all continents covering fifty countries.

UN PARTENAIRE LOCAL ALLIÉ À UNE CULTURE INTERNATIONALE INTERNATIONAL CULTURE, LOCAL PARTNER

Notre présence nous permet à la fois de bénéficier d'une culture internationale mais surtout d'entretenir une grande proximité avec nos clients. Cette proximité nous permet d'être reconnu comme un véritable partenaire qui apporte la combinaison gagnante entre qualité de produits, services et création de valeurs, toujours dans un esprit d'étroite collaboration avec nos clients.

Our presence reinforces our international culture and maintains a close relationship with our customers.

This proximity allows us to be recognized as a true partner. Aromatech brings a winning combination of quality products, services and added value, always in a spirit of close collaboration with our customers for mutual success.



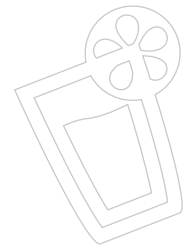
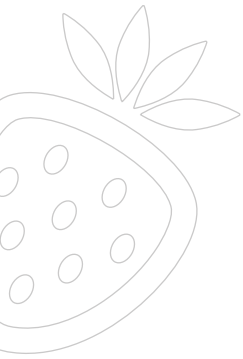
**DES HOMMES & DES FEMMES
AU CŒUR DE NOTRE ENTREPRISE**
**PEOPLE AT THE HEART
OF OUR COMPANY**

Les hommes et les femmes qui composent les équipes d'Aromatech sont le cœur de notre entreprise. Animés par la passion de créer au service de nos clients, nous sommes soudés par un fort esprit d'équipe qui fait toute la différence lors des développements de vos projets.

Notre indépendance ainsi que notre appartenance à une structure familiale nous apportent depuis toujours une grande stabilité et nous permettent d'avoir une vision long terme de notre activité dans un cadre de travail propice à la créativité, à la confiance et au développement de chacun.

Men and women are the core of our business. Driven by the passion to create, we are united by a strong team spirit that makes all the difference during the development of your projects.

Our family ownership and self reliance have brought us great stability. This stability has allowed us to have a long term business vision conducive to creativity and development.



LES SECTEURS D'APPLICATIONS

SECTORS OF APPLICATION



Boissons sans alcool
Alcohol free beverages



Boissons alcoolisées
Alcoholic beverages



Produits laitiers
Dairy products



Préparations de fruits
Fruit preparations



Produits diététiques, Santé
Health food



Biscuiterie, Pâtisserie
Bakery, Pastry



Confiserie
Confectionery



Produits végétaux
Plant-based products



Plats préparés, Soupes
Ready meals, Soups



Viande, Charcuterie
Seasonings for meat/snacks



Produits de la mer
Seafood



Produits fromagers
Cheese products



Sauces, Marinades, Fonds cuisinés
Sauces, Marinades, Culinary stocks



Huile, Vinaigres, Condiments
Oils, Vinegars, Condiments



Snacks

PRODUITS

PRODUCTS



FORMES D'ARÔMES DISPONIBLES

Liquides : lipo et hydrosolubles

Poudres : par simple mélange, encapsulation par atomisation et granulation

Pâtes

Émulsions

TYPES DE LÉGISLATIONS

- Arômes
- Arômes naturels
- Arômes certifiés biologiques

CERTIFICATIONS

- Kasher
- Halal
- Biologique

AVAILABLE FLAVORS FORMS

Liquid: oil and water-soluble

Powder: blended, encapsulation by spray-drying, granulated

Paste

Emulsion

LEGISLATION TYPES

- Flavors
- Natural flavors
- Organic certified flavors

CERTIFICATIONS

- Kasher
- Halal
- Organic

BIO ATTITUDE
ORGANIC ATTITUDE



Aromatech est la première société française à proposer une gamme complète d'arômes sucrés et salés certifiés biologiques, comprenant une multitude de références et un choix important de profils organoleptiques.

Aromatech est membre actif de :

SYNABIO Le Syndicat National des Entreprises BIO - France

OTA Organic Trade Association - USA

Aromatech is the first French company to offer a complete range of organic certified sweet & savoury flavors with many references and a wide range of organoleptic profiles.

Aromatech is an active member of:

SYNABIO The National Syndicate of Organic Companies - France

OTA Organic Trade Association - USA





ÉQUIPEMENTS ET MOYENS

EQUIPMENTS & CAPABILITIES

Le Groupe Aromatech conçoit des produits compétitifs en parfaite adéquation avec les tendances mondiales de consommation, l'évolution des préférences alimentaires et des contraintes législatives.

Aromatech Group creates competitive products according to global consumer trends, evolution of dietary preferences and legislative requirements.

MOYENS DE PRODUCTION PRODUCTION EQUIPMENTS

Les sites de production du Groupe respectent les normes environnementales, d'hygiène et de sécurité les plus strictes. Ils sont organisés en unités spécialisées en fonction des types de fabrication : les cœurs aromatiques et l'élaboration des arômes (liquides, émulsions, poudres par simple mélange, poudres par atomisation et granulés).

Le site de production du siège Aromatech a été agrandi en 2019 afin d'accueillir deux nouveaux automates de pesée ROXANE (+60% d'automatisation). Ainsi, nous disposons à présent de trois robots permettant notamment d'effectuer des pesées programmées de très grande précision (de 10mg à 600kg). Ils sont couplés avec des convoyeurs d'entrée et de sortie automatiques permettant d'optimiser le remplissage des contenants. Ces outils de production modernes, reliés à nos matières premières, offrent une meilleure traçabilité des produits et contribuent au renforcement de la sécurité du site. Ils permettent également d'accroître notre productivité tout en réduisant notre consommation énergétique.

The Aromatech Group's production units comply with the most stringent environmental, hygiene and safety standards. Each unit is organized in specialized workstations based on our two manufacturing processes : production of aromatic bases and production of flavors (liquids, emulsions, blended powders, spray-dried powders, granules...).

Aromatech's headquarters production site was enlarged in 2019 to accommodate two new ROXANE automatic weighing processors (increasing automation by 60%). Thus, we now have three robots at our disposal allowing us to perform very accurate programmed weighing (from 10 mg up to 600 kg). These robots are coupled with automatic entry and exit conveyors to optimize the filling of containers. These modern production tools, linked to our raw materials, allow an improved product traceability and contribute to strengthening the production site safety. They also increase our productivity while reducing our energy consumption.



LABORATOIRES DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT RESEARCH & DEVELOPMENT LABORATORIES

Le Groupe Aromatech a toujours accordé une place essentielle à la recherche et à l'innovation. Chaque année, la société y consacre plus de 10 % de son chiffre d'affaires.

Les centres R&D sont répartis en 4 laboratoires spécialisés travaillant en étroite collaboration :

- Développement en sucré & salé
- Applications, Évaluation et Échantillons (A2E)
- Analyses et Synthèses
- Contrôle Qualité

Il s'appuie sur un matériel analytique moderne et performant :

- CPG (Chromatographie en Phase Gazeuse)/FID (Flame Ionization Detector)
- CPG/MS avec colonnes polaires, apolaires et chirales
- HPLC

Il est supporté par le service législation et veille technologique.

Research & Innovation have always been essential at Aromatech Group. Every year, over 10 % of sales are invested in this department.

The R&D centers are divided into 4 specialised laboratories working in close collaboration:

- Development
- Applications, Evaluation & Samples
- Analysis & Synthesis
- Quality Control

It relies on modern & performance of analytical tools:

- GC (Gaz Chromatography) / FID (Flame Ionization Detector)
- GC/MS with polar, apolar & chiral columns
- HPLC

It is supported by the legislation and technology watch department.



DANS LE MONDE WORLDWIDE

SIÈGE SOCIAL EUROPE HEADQUARTERS

Aromatech France

Parc d'Activités - Route de Grasse
06530 ST CÉZAIRE-SUR-SIAGNE / FRANCE

Tél. : +33 (0)4 93 60 84 44

Fax : +33 (0)4 93 60 84 54

info@aromatech.fr

www.aromatech.fr



AMERICA

Aromatech USA

Tel: +1 407 277 5727
americas@aromatech.fr

AFRICA

Aromatech Tunisia

Tel: +216 79 408 473
tunisie@aromatech.fr

Aromatech Algeria

Tel: +213 25 22 51 31
algerie@aromatech.fr

ASIA

Shanghai Apple Aromatech Flavors Technology

Tel: +86 21 5994 0388
saaft@aromatech.fr

Aromatech Thailand

Tel: +662 130 7353
thailand@aromatech.fr

MIDDLE EAST

Aromatech Turkey

Tel: +90 216 489 44 89
turkey@aromatech.fr

